Gobierno de Canarias

Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos

PRUEBA DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Resolución de 15 de marzo de 2022 (BOC núm. 58, Miércoles 23 de marzo de 2022)

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**	**NOMBRE**	
	APELLIDOS	
	DNI	
	Nº EXAMEN	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- El cuestionario consta de 20 preguntas.
- Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos.
- Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan.

INSTRUCCIONES:

- Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene **una sola respuesta correcta**.
- Rodee la letra de su respuesta con un círculo.

CALIFICACIÓN:

1. ¿Cómo se denomina a la estrategia de especialización que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?:

a) Penetración de mercados.
b) Desarrollo de mercados.
c) Desarrollo de productos.
d) Desarrollo de servicios.

2. Señala la respuesta correcta con respecto a las Sociedades Limitadas:

a) Su capital se divide en acciones.
b) La responsabilidad patrimonial de los socios es ilimitada.
c) Su capital se divide en participaciones.
d) El capital mínimo para su constitución es de 60.000 euros.

3. ¿Qué es el hecho imponible de un impuesto?:

a) Es la persona física o jurídica que está obligada a pagar.
b) La acción que origina el nacimiento de la obligación tributaria.
c) Es el porcentaje que se aplica.
d) La cantidad sobre la que se debe calcular el impuesto.

4. ¿A qué masa patrimonial pertenece la cuenta de Capital Social?:

a) Patrimonio neto.
b) Pasivo no corriente.
c) Activo no corriente.
d) Activo corriente.

5. Si utilizamos el método del payback para valorar una inversión, siempre cogeremos la opción:

a) Que tenga mayor productividad.
b) Que tarde menos tiempo en recuperar la inversión.
c) Que tarde más tiempo en recuperar la inversión.
d) Que tenga menor rentabilidad.

6. El organigrama de una empresa refleja:

a) Su organización informal.
b) Las relaciones de jerarquía informal.
c) La estructura formal de la empresa.
d) Las relaciones de jerarquía informal y formal.

7. Del siguiente listado de cuentas, ¿cuál pertenece a Pérdidas y Ganancias?:

a) Mercaderías (300).
b) Venta de mercaderías (700).
c) Clientes (430).
d) Proveedores (400).

8. Una deuda con una entidad bancaria a pagar en 5 años es:

a) Activo corriente.
b) Activo no corriente.
c) Pasivo corriente.
d) Pasivo no corriente.

9. ¿Cuáles son los determinantes de la productividad?:

a) La inversión en bienes de capital.
b) La mejora del capital humano.
c) La calidad de la gestión de los recursos.
d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

10. La localización de una empresa industrial depende de:
a) La facilidad de acceso a las materias primas.
b) La visibilidad del local.
c) El coste del local.
d) La proximidad a la demanda.

11. El coste variable medio es:
a) El coste variable unitario por el número de unidades producidas.
b) El coste variable más los costes fijos.
c) El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
d) El coste variable menos los costes fijos.

12. ¿Cómo se llama el área funcional de la empresa que se encarga del aprovisionamiento de materias primas para su posterior transformación en productos elaborados?:
a) El área comercial.
b) El área de recursos humanos.
c) El área financiera.
d) El área de producción.

13. Una academia de clases particulares pertenece al sector:
a) Primario.
b) Secundario.
c) Terciario.
d) Cuaternario.

14. El entorno general de la empresa está formado por:
a) Los factores tecnológicos, socioculturales, económicos y político-legales.
b) Los clientes y competidores.
c) Los intermediarios y proveedores.
d) Los factores socioculturales, económicos y los competidores.

15. Según el método del VAN, cuando comparamos dos proyectos, elegiremos:
a) El que tenga un VAN negativo.
b) El que tenga un VAN mayor.
c) El que tenga un VAN menor.
d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

16. Señala qué tipo de inversión es adquirir materias primas:
a) Inversión de mantenimiento en I+D+i.
b) Inversión de mantenimiento en ampliación.
c) Inversión de funcionamiento.
d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

17. ¿Cómo se calculan los costes totales?:
a) Multiplicando precio de venta por cantidad vendida.
b) Sumando costes fijos y costes variables.
c) Dividiendo el precio de venta entre la cantidad vendida.
d) Restando costes fijos y costes variables.

18. Si una empresa tiene unos ingresos igual a 1.000 euros; unos costes fijos igual a 300 euros y un coste variable unitario igual a 6 euros la unidad. ¿Cuál es su beneficio sabiendo que vende 100 unidades?:
a) 694 euros.
b) 900 euros.
c) 100 euros.
d) 600 euros.

19. ¿Qué indica la ratio de disponibilidad?:
a) Mide la capacidad que tiene la empresa a través de su disponible de hacer frente al exigible a corto plazo.
b) Mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
c) Mide la solvencia.
d) Mide la capacidad para endeudarse.

20. La productividad es una medida de:
a) La eficacia.
b) La eficiencia.
c) La productividad.
d) Todas las respuestas anteriores son correctas.