EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2018–2019

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(1)**
Convocatoria:	**J U N I O**

Instrucciones: el estudiante debe elegir una de las opciones (A o B). No se puede escoger preguntas de las dos opciones.

OPCIÓN A

Mercadona abre las puertas de su primer centro de 'coinnovación' en Canarias

Mercadona ha abierto en Gran Canaria su primer centro de 'coinnovación' de las islas, con el objetivo de impulsar nuevos productos en colaboración con los clientes. Se sitúa en su tienda de Cruce de Melenara, en Telde (Gran Canaria) y se sumará a los 18 centros de este tipo que tiene en España y Portugal. En todos ellos "se han realizado 9.000 sesiones con los 'jefes' -como en Mercadona llaman a los clientes- durante 2018 para innovar conjuntamente". La idea es desarrollar de manera conjunta productos "acordes" a sus gustos, detectando "necesidades", "introducir mejoras y lanzar innovaciones en los cinco negocios que engloban todos los productos comercializados por la cadena: alimentación (frescos y secos), bebidas, limpieza del hogar, higiene personal y cuidado de mascotas". El centro de Melenara dispone de sala de degustación de producto y de cocina para las sesiones participativas, así como lavadoras para probar los productos de limpieza. […] La empresa busca "aprender con los clientes", "escuchar sus comentarios e innovar con ellos" tanto para "introducir nuevos productos" como para lograr "mejoras en los ya existentes" a través de un modelo "circular".

La compañía creó en 2018 un total de "180 nuevos puestos de empleo estable y de calidad" en Canarias, ascendiendo su plantilla a 4.511 personas. El año pasado abrió dos tiendas: la primera tienda en La Palma (en Breña Alta) y otra en Telde (en el Cruce de Melenara), contando con 86 tiendas en las Islas.

En 2012 Mercadona, tras darse cuenta de que los interproveedores que le surtían una categoría completa de productos no tenían por qué ser especialistas en fabricar todos los productos de esa categoría, inició un cambio en la estrategia de producción de sus marcas (Hacendado, Deliplus, Bosque Verde y Compy). Si hasta la fecha tenía 'interproveedores' que desarrollaban en exclusiva para la compañía toda una categoría de productos y 'proveedores especializados' para casos concretos, ahora ha decidido transformar ambos en un 'proveedor totaler' con quien contratará producto a producto.

Fuente: adaptado de www.laprovincia.es (noticia publicada el 13/04/2019), www.elespañol.com (noticia publicada el 12/02/2019) y www.expansion.com (noticia publicada el 10/01/2019)

1. Identifique en el texto dos elementos del entorno específico de Mercadona. Explique en qué consiste cada uno de ellos. (1 punto).
2. Explique en qué consiste el crecimiento interno y el crecimiento externo. Indique cómo ha sido el crecimiento seguido por Mercadona en Canarias. Justifique su respuesta con información extraída del texto. (1,5 puntos).
3. Identifique el tipo de innovación que realiza Mercadona. Justifique su respuesta con información extraída del texto. (0,5 puntos).
4. Mercadona comercializa productos bajo las marcas Hacendado, Deliplus, etc. ¿Cómo se denomina la estrategia de marca seguida por Mercadona? Explique una ventaja asociada a esta estrategia de marca. (1 punto).

5. Juan acaba de ser nombrado responsable de recursos humanos en la empresa en la que trabaja. Pretende mejorar la motivación de los empleados que están a su cargo. Enumere y explique brevemente a Juan dos factores de motivación monetarios. (1 punto).

6. Art y Bart son dos empresas que se dedican a la fabricación de cervezas. En 2018, Art obtuvo 10.000 barriles de cerveza con una plantilla de 25 trabajadores. Por su parte, Bart, en el mismo periodo, logró producir 13.000 barriles empleando para ello a 32 trabajadores. Todos los trabajadores realizan la misma jornada laboral anual.
6.a. ¿Cuál de las dos empresas presentó en 2018 mayor productividad? Justifique la respuesta, calculando la productividad de Art y Bart. Explique el resultado. (1 punto).
6.b. Como consecuencia de la aparición de un nuevo competidor, en 2019 Art tuvo que despedir a 5 trabajadores. Si desea incrementar en 2019 su productividad en un 10%, ¿cuántos barriles debe producir Art en 2019? (0,5 puntos).

7. Bart considera que, para poder competir con Art, debe apostar por la modernización de su cadena de producción. Tres son las alternativas con las que cuenta. Las dos primeras presentan un plazo de recuperación de 2 y 3,5 años, respectivamente. Para la tercera sabe que requiere un desembolso inicial de 54.000 euros y genera flujos netos anuales de -14.000, 36.500 y 48.000 euros.
7.a. Calcule el plazo de recuperación de la alternativa 3. Explique qué significa el resultado obtenido. (0,75 puntos).
7.b. Indique por qué alternativa debe apostar Bart según el criterio de plazo de recuperación. Justifique la respuesta. (0,25 puntos).
7.c. Indique a Bart una fuente de financiación externa para financiar esta inversión. Explique en qué consiste. (0,50 puntos).

8. RUEDÍN, S.L. es una empresa fabricante de neumáticos para vehículos. A finales de 2018 presenta los siguientes datos:
a) La nave en la que desarrolla su actividad está valorada en 120.000 euros, de los cuales 40.000 euros se corresponden con el valor del suelo.
b) Tiene maquinaria por valor de 30.000 euros, mientras que las herramientas y otros utensilios empleados para la fabricación de los neumáticos se valoran en 22.000 euros.
c) En el inventario se contabilizan neumáticos disponibles para la venta por valor de 20.500 euros.
d) Tiene facturas pendientes de pago a sus proveedores por valor de 6.200 euros.
e) Posee dos furgonetas que fueron totalmente financiadas con un préstamo bancario por importe de 30.000 euros. En 2019 devolverá 5.000 euros; y entre 2020 y 2022, 15.000 euros.
f) La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 8.500 euros.
g) Tiene una cuenta corriente en el banco con un saldo de 3.000 euros y 200 euros en efectivo en la empresa.
h) Debe 2.000 euros a una empresa que le hizo unas reparaciones en la nave y que se pagarán en 2019.
i) Los socios han realizado aportaciones al capital social por valor de 180.000 euros.
j) Durante 2018 la empresa ha obtenido un beneficio neto de 9.000 euros.
Con estos datos, se pide:
8.a. Elaborar el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2018. (1,70 puntos).
8.b. Calcular y comentar el fondo de maniobra de Ruedín, S.L., explicando su significado. (0,30 puntos).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2018–2019

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(1)**
Convocatoria:	**J U N I O**

Instrucciones: el estudiante debe elegir una de las opciones (A o B). No se puede escoger preguntas de las dos opciones.

OPCIÓN B

1. Juan y Ana quieren montar un negocio. Les han dicho que, dependiendo de la forma jurídica que adopte la empresa, varía la responsabilidad patrimonial que se asume. Explique a Juan y Ana qué es la responsabilidad patrimonial. Identifique los tipos de responsabilidad patrimonial y explique brevemente cada uno de los tipos. (1 punto).

2. María es la directora general de una empresa del sector del calzado. Ha de planificar la estrategia para los próximos años y ha decidido que quiere apostar por una estrategia de diversificación. Explique en qué consiste esta estrategia. Explique en qué consiste la estrategia de especialización. Ilustre con un ejemplo qué ha de hacer esta empresa para apostar por la estrategia de diversificación (1,5 puntos).

3. A Daniel le han pedido que elabore el organigrama de su empresa. ¿Qué es lo que tiene que hacer? Responda a la pregunta explicando en qué consiste el organigrama de una empresa. (1 punto).

4. Una tintorería decide cobrar la segunda prenda que se entregue para su limpieza con un 50% de descuento durante el mes de julio. Identifique con qué instrumento de la variable "comunicación" del marketing mix se corresponde esta acción comercial. Cite otro instrumento de la variable "comunicación" del marketing mix y explique en qué consiste. (1 punto).

5. A Nuria le han dicho en su empresa que debe liquidar el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC). Explique a Nuria cuál es el hecho imponible de este impuesto. (0,5 puntos).

6. PLASTIC, S.L., empresa dedicada a la fabricación de envases, obtuvo en 2018 un beneficio de 42.000 euros por la venta de 120.000 envases. Se sabe que el precio de venta en 2018 ascendió a 1,20 euros el envase y que los costes fijos anuales alcanzaron los 30.000 euros. Se pide:
6.a. Calcule el coste variable por envase. (0,5 puntos).
6.b. Si en 2018, la empresa tenía en plantilla a 20 trabajadores, cada uno de los cuales realizó una jornada laboral 1940 horas anuales, determine la productividad de la mano de obra. (0,5 puntos).
6.c. Determine cuántos envases debe vender como mínimo en el año 2019 para empezar a obtener beneficios, si se mantienen los costes y el precio de 2018. (0,5 puntos).
6.d. Si la demanda de envases para la empresa alcanza los 200.000 envases en 2019 y asumiendo que la empresa puede atenderla en su totalidad, ¿a cuánto ascenderían los beneficios en 2019? (0,5 puntos).

7. PLAST, S.L., empresa dedicada a la fabricación de componentes plásticos, muestra los siguientes datos respecto a sus ingresos y gastos correspondientes a 2018:
a) Facturó 144.000 euros en concepto de ventas.
b) Realizó compras de materias primas por valor de 18.000 euros.
c) En concepto de agua y electricidad tuvo que hacer frente a 2.100 euros.
d) Pagó 7.200 euros por el alquiler de la nave en la que desarrolla su actividad.
e) La entidad bancaria con la que trabaja le cargó 7.600 euros en concepto de intereses del préstamo y le abonó 90 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente.
f) Contrató un seguro contraincendios, cuya prima anual le supuso 800 euros.
g) Asumió el pago de nóminas por valor de 52.000 euros, ascendiendo a 15.500 euros las cuotas empresariales a la Seguridad Social.
h) Dotó 12.500 euros para la amortización del inmovilizado material.
Se pide: elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2018 y calcular el resultado del citado ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,5 puntos).

8. Una fábrica de juguetes está valorando la compra de una nave para desarrollar sus operaciones. Se le presentan tres alternativas y, tras los oportunos análisis, se llega a los siguientes resultados:

	Plazo de recuperación (años)	**Valor actual neto (VAN) (euros)**
Nave 1	3 años	-10.000
Nave 2	2,5 años	12.000
Nave 3	5 años	20.000

Se pide:
8.a. Según el método del plazo de recuperación o *payback* ¿qué nave debe adquirir? Razone su respuesta. (0,6 puntos).
8.b. Atendiendo al método del valor actual neto (VAN) ¿qué nave debe comprar? Razone su respuesta. (0,6 puntos).
8.c. Explique una ventaja del método del valor actual neto (VAN) respecto al método del plazo de recuperación (*payback*). (0,3 puntos).

LISTADO DE CUENTAS Y RATIOS
Curso 2018-19

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
310	MATERIAS PRIMAS
350	PRODUCTOS TERMINADOS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRAS DE MERCADERÍAS
601	COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGUROS
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
701	VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS
705	PRESTACIONES DE SERVICIOS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente