EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2017–2018

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(1)**
Convocatoria:	**J U N I O**

Instrucciones: el estudiante debe elegir una de las opciones (A o B). No se puede escoger preguntas de las dos opciones.

OPCIÓN A

Lidl continúa creciendo en España

El crecimiento de Lidl en España mantiene su ritmo de crucero. El año pasado, la cadena de supermercados de origen alemán incrementó sus ventas netas en nuestro país un 7,8%, hasta alcanzar los 3.594 millones de euros, consolidándose como el quinto operador español tras haber incrementado su cuota de mercado hasta el 4,3%. Este crecimiento se debe fundamentalmente a la ligera bajada que han experimentado sus precios en el último año. Según afirma Lidl, el coste de sus productos ha disminuido un 0,06%. Al mismo tiempo, el informe *Nielsen 360* recoge que otros supermercados encarecieron de media el año pasado sus productos un 2,1%. Con una estrategia basada en precios bajos, marca propia y cada vez más supermercados, Lidl pretende seguir acortando distancia con Mercadona, en un momento en el que no tener compra *online* todavía no le penaliza. Actualmente Lidl cuenta con una red de 10.200 tiendas propias distribuidas en 30 países, de las cuales cerca de 550 se localizan en España, donde dispone de una plantilla de más de 12.500 trabajadores. La sede de su filial española se sitúa en Montcada i Reixac (Barcelona). Desde 2015, Lidl ha invertido en España mil millones de euros, de los que 330 millones los invirtió el año pasado, para ampliar y mejorar su red de tiendas y sus infraestructuras logísticas.

Bajo el lema "Comprometidos con el mañana", Lidl engloba todas las actividades que realiza con el fin de respetar a sus empleados, cuidar nuestro planeta minimizando el impacto medioambiental de su actividad y promover una alimentación saludable entre sus clientes. En las últimas semanas, Lidl ha eliminado de sus estanterías los huevos de gallinas criadas en jaulas, así como ha anunciado su compromiso de que todos los envases de plástico de la marca propia sean 100% reciclables en el horizonte de 2025.

FUENTE: adaptado de ABC Economía (4 de abril de 2018) y www.lidl.es (consultada en abril de 2018)

1. De acuerdo con el texto, cite y explique brevemente los ámbitos en los que Lidl desarrolla su responsabilidad social. (1 punto).

2. Explique la diferencia entre el crecimiento interno y externo. Indique cómo ha sido el crecimiento seguido por Lidl en España. Justifique su respuesta con información extraída del texto. (1 punto).

3. La dirección de un centro educativo de Canarias ha desarrollado un plan para concienciar medioambientalmente a sus estudiantes. A los tres meses se plantea hacer un control. En el contexto de las funciones directivas ¿en qué consiste el control? ¿Cuáles serían las fases de dicho control? (1 punto).

4. Explique qué es un canal de distribución. Explique brevemente qué es un canal directo y un canal corto. (1 punto).

5. Indique tres objetivos del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias. (0,75 puntos).

6. Pedro está estudiando la posibilidad de montar una escuela de cocina. De entrada, sabe que tendría que asumir unos costes fijos mensuales de 3.000 euros. Además, ha estimado que cada estudiante supondría un coste variable unitario medio de 20 euros. El estudiante pagaría 70 euros al mes por asistir a la escuela.

6.a. ¿Cuántos estudiantes deben matricularse como mínimo al mes para empezar a obtener beneficio? (0,50 puntos).
6.b. ¿Cuántos estudiantes deben matricularse si desea conseguir un beneficio mensual de 1.000 euros? (0,50 puntos).
6.c. ¿A cuánto ascenderían los costes totales mensuales en el caso de que se matriculen 90 estudiantes? (0,50 puntos).
6.d. Explique la diferencia entre coste variable total y costes fijos. (0,50 puntos).

7. Un despacho de abogados presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2017:

a. En concepto de prestación de servicios ha facturado a sus clientes 98.500 euros.
b. Ha pagado 12.000 euros por el alquiler del local en el que desarrolla su actividad.
c. Asumió el pago de recibos de agua y electricidad por 1.800 euros.
d. Pagó nóminas por 46.000 euros y cuotas empresariales a la Seguridad Social por 20.000 euros.
e. El banco le abonó intereses en cuenta corriente por valor de 520 euros.
f. Se dotaron amortizaciones del inmovilizado material por importe de 11.500 euros.
g. Contrató a una agencia de publicidad que le pasó una factura de 5.200 euros.

Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias del despacho de abogados y calcule el resultado del ejercicio. Considere que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos).

8. Una empresa quiere renovar un equipamiento para lo cual cuenta con dos alternativas. Ambas alternativas suponen un desembolso para la empresa de 50.000 euros, si bien generan distintos flujos de caja anuales como se muestra en la siguiente tabla:

Equipamiento	**Flujos netos de caja anuales (euros)**

	Año 1	Año 2	Año 3
A	-14.000	36.500	48.000
B	32.000	26.000	18.000

Indique qué equipamiento deberá adquirir, aplicando para ello el criterio del Valor Actual Neto (VAN). Utilice una tasa de actualización del 4%. Justifique la respuesta. (1,5 puntos).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2017–2018

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(1)**
Convocatoria:	**J U N I O**

Instrucciones: el estudiante debe elegir una de las opciones (A o B). No se puede escoger preguntas de las dos opciones.

OPCIÓN B

1. Ana quiere establecerse como empresaria y montar una sociedad con dos compañeros de estudios. Disponen de 5.000 euros entre los tres. ¿Pueden montar una sociedad laboral (S.L.L.)? Justifique su respuesta. Explique qué es responsabilidad patrimonial. Indique qué tipo de responsabilidad patrimonial asumirían Ana y sus compañeros. (1 punto).

2. Dos graduados en traducción e interpretación desean abrir una agencia de viajes especializada en turismo juvenil. Indique y explique brevemente a estos graduados tres factores que deben tener en cuenta a la hora de decidir la localización de su negocio. (1 punto).

3. Una entidad bancaria muestra en su organigrama dos direcciones que dependen del área comercial: dirección de zona norte y dirección de zona sur. Explique qué es un organigrama. Indique qué criterio de departamentalización sigue la entidad bancaria cuando distingue entre dirección de zona norte y dirección de zona sur. (1 punto).

4. Una empresa ha decidido fijar el precio de sus productos añadiendo un 20% al coste de producción de los mismos. ¿Cómo se denomina este método de fijación de precios? Cite y explique otro método que conozca para fijar el precio de un producto. (1 punto).

5. A María, administradora de la empresa Tati, S.L., le han dicho que debe liquidar el impuesto de sociedades. Explique a María cuál es el hecho imponible de este impuesto. (0,5 puntos).

6. Un hotel tiene actualmente subcontratado el servicio de lavandería con una pequeña empresa local. Esta empresa cobra 3 euros por kilo de ropa. Durante 2017 el hotel encargó a esta pequeña empresa el lavado de 1.000 kilos de ropa al mes. El hotel se está planteando asumir internamente el lavado de la ropa, lo que le supondría unos costes fijos anuales de 15.000 euros y un coste variable de 2 euros por kilo de ropa. Se pide:
6.a. En la situación actual ¿qué opción es más ventajosa para el hotel: subcontratar o internalizar el lavado de la ropa? Razone su respuesta. (0,7 puntos).
6.b. Determine para cuántos kilos de ropa al año interesa subcontratar el servicio de lavandería. Interprete el resultado. (0,5 puntos).
6.c. Si como consecuencia del aumento de demanda para 2018 se espera incrementar la cantidad de ropa a lavar en un 60%, indique qué opción sería más ventajosa para el hotel. Calcule el ahorro de costes anual frente a la opción menos ventajosa. (0,8 puntos).

7. Lechesa, S.L., empresa dedicada a la venta de leche de cabra a domicilio presenta los siguientes datos a finales de 2017:

a. La empresa desarrolla su actividad en una nave valorada en 100.000 euros, de los cuales 40.000 euros corresponden al valor del terreno.
b. Solicitó un préstamo hipotecario al banco, quedando aún pendiente de pago 100.700 euros, de los cuales 21.700 euros se pagarán en 2018.
c. Cuenta con tres furgonetas para el reparto de la leche valoradas en 36.000 euros.
d. Debe 3.200 euros a una agencia de publicidad y 6.000 euros a una cooperativa de ganaderos que le suministra la leche.
e. Tiene facturas pendientes de cobro por valor de 3.100 euros.
f. Tras hacer el inventario de leche, se valoran las existencias en 1.200 euros.
g. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 21.500 euros.
h. Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a 2.100 euros.
i. Los socios de la empresa realizaron aportaciones al capital social de la empresa cuantificadas en 6.000 euros.

Con estos datos, se pide:
7.a. Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (1,55 puntos).
7.b. Calcular el Fondo de Maniobra e interpretar el resultado. (0,45 puntos).

8. Una entidad bancaria está evaluando posibles localizaciones para su nueva sucursal. Dos son las alternativas que considera más atractivas. Ambas requieren un desembolso inicial de 200.000 euros, sin embargo, los flujos netos de caja anuales que generan son

muy diferentes, como puede comprobar en la tabla:

Localización	Flujos netos de caja anuales (euros)			
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**
Norte	49.000	62.000	68.500	72.300
Sur	53.000	57.000	67.900	97.000

Se pide:

8.a. Indique qué localización deberá escoger si desea recuperar la inversión en el menor tiempo posible. Justifique su respuesta, calculando los plazos de recuperación de ambas inversiones. (1 punto).

8b. Indique qué tipo de método de selección de inversiones es el plazo de recuperación y explique por qué se caracteriza este tipo de métodos. (0,5 puntos).

LISTADO DE CUENTAS Y RATIOS
Curso 2017-18

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
310	MATERIAS PRIMAS
350	PRODUCTOS TERMINADOS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO

600	COMPRAS DE MERCADERÍAS
601	COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGUROS
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
701	VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS
705	PRESTACIONES DE SERVICIOS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos liquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$