EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019–2020

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(3)**
Convocatoria:	

Instrucciones: el alumno debe optar, respetando siempre el límite máximo de preguntas, entre:
Combinación 1: elegir 4 preguntas del módulo teórico y 3 ejercicios del módulo práctico.
Combinación 2: elegir 6 preguntas del módulo teórico y 2 ejercicios del módulo práctico.
Marcar en el mapa la combinación elegida y escribir las preguntas y ejercicios seleccionados de los grupos A y B (que pueden combinarse dentro de cada módulo).

GRUPO A

MÓDULO TEÓRICO

Ahembo: comprometidos con Canarias

Ahembo, empresa de capital íntegramente canario, dedicada a la producción y distribución de bebidas en todo el archipiélago, tiene una cartera de clientes de aproximadamente 17.000 puntos de venta y 50 marcas diferentes, entre ellas algunas tan reconocidas como Pepsi, 7Up, Schweppes, Clipper, La Asturiana, cervezas Mahou y San Miguel, Lanjarón, Cola Cao, Carbonell y Juver, entre otras. Además, posee dos plantas de producción.

Desde su nacimiento, la empresa ha puesto en marcha iniciativas para reducir su impacto en el entorno, todo ello enmarcado dentro de su compromiso de responsabilidad social corporativa. En 2018 cambió toda su flota de vehículos comerciales de gasolina, adquiriendo 114 nuevos vehículos de gas licuado, convirtiéndose en la mayor flota comercial de vehículos ecológicos de Canarias. En 2019 apostó por sustituir las carretillas de sus dos centros de producción y almacenes por 40 nuevas carretillas eléctricas con cero emisiones. Asimismo, ha logrado reducir su huella hídrica disminuyendo más de un 50% el consumo de litros de agua por litro de refresco producido, y con la implementación de nueva maquinaria y reformas en sus fábricas ha conseguido reducir las emisiones de CO_2 de manera relevante. Otra gran apuesta de Ahembo es la reducción del uso de plástico, tanto en sus botellas PET como en los tapones.

Fuente: adaptado de https://www.laprovincia.es/economia/2020/02/16/ahembo-comprometidos-canarias/1255642.html (noticia publicada el 16/02/2020) y de https://ahembo.com

A1. (1 punto) (bloque I) [*Artículo*]
A partir del texto, identifique el ámbito en el que Ahembo desarrolla su responsabilidad social. Justifique su respuesta con información extraída del texto. Explique qué es la responsabilidad social corporativa.

A2. (1 punto) (bloque II)
Según datos de marzo de 2020, Volkswagen ha sido la marca de vehículos más vendida en Canarias, alcanzando un 13,8% de cuota de mercado. Explique qué es la cuota de mercado. Indique cómo se calcula.

A3. (1 punto) (bloque III)
Juan es director de una empresa canaria. Una de sus funciones es controlar los procesos productivos. Enumere las fases que debe seguir para ello.

A4. (1 punto) (bloque V) [*Artículo*]
A partir del texto, identifique la estrategia de marca de Ahembo. Justifique su respuesta. Cite otra estrategia de marca y explique en qué consiste.

MÓDULO PRÁCTICO

AP1. (2 puntos) (bloque IV)

Ventix, S.A. empresa dedicada a la fabricación de ventiladores ha pensado en lanzar un nuevo modelo de cara al verano de 2021. Tiene dos opciones a la vista. La primera opción es desarrollar el modelo Vmax lo que le supondría asumir un coste variable de 130 euros por ventilador, siendo su precio unitario de venta en el mercado de 150 euros. La segunda opción es el modelo Vmin que implica un coste variable unitario de 150 euros, si bien su precio de venta unitario alcanzaría los 210 euros. En ambos casos, la empresa tendría que asumir un coste fijo de 120.000 euros anuales. Se pide:

a. Calcule para ambos modelos (Vmax y Vmin) cuántos ventiladores debe vender Ventix para empezar a obtener beneficio. (1 punto).
b. Si la demanda se estima en 4.000 ventiladores al año ¿qué modelo debe desarrollar Ventix? ¿Qué beneficio obtendría Ventix con la venta del modelo elegido? Justifique su respuesta. (0,7 puntos).
c. Realice la representación gráfica de la función de beneficios de Vmin. (0,3 puntos).

AP2. (2 puntos) (bloque VI)

La empresa TUBEX, S.A. dedicada a la fabricación de tuberías presenta los siguientes datos de ingresos y gastos correspondientes a 2019:

1. La compra de hormigón, plásticos y otros materiales necesarios para la fabricación de las tuberías supuso una cuantía de 180.000 euros.
2. En concepto de alquiler se pagaron 9.600 euros al propietario de la nave en la que desarrolla su actividad.
3. Se pagaron nóminas por un importe de 48.000 euros y 16.000 por las cuotas empresariales a la seguridad Social.
4. En el mes de mayo sufrió un robo en sus instalaciones por valor de 2.100 euros.
5. Los intereses del préstamo que tiene contratado ascendieron a 26.400 euros.
6. Se vendieron tuberías por valor de 325.000 euros.
7. Se pagó una póliza contraincendios por valor de 1.100 euros.

Se pide:

a. Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2019. Calcular el resultado del ejercicio 2019, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,5 puntos).
b. Explique la diferencia entre fiscalidad directa e indirecta. Indique en qué tipo de fiscalidad se encuadra el Impuesto de Sociedades. (0,5 puntos).

AP3. (2 puntos) (bloque VII)

La empresa MEX, S.A. está estudiando dos posibles localizaciones para su nueva planta. Ambas requieren un desembolso inicial de 120.000 euros. En la tabla se muestran los datos que se conocen:

	Flujos netos de caja anuales (euros)		
Localización	Año 1	Año 2	Año 3
Norte	-40.000	93.000	110.000
Sur	30.500	62.300	57.500

Se pide:

a. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada localización, considerando una tasa de actualización del 4%. Determine dónde debe localizar MEX la nueva planta de acuerdo con el criterio del VAN. Justifique su respuesta. (1,5 puntos).
b. ¿Qué representa el plazo de recuperación de una inversión? Explique una diferencia que exista entre el VAN y el plazo de recuperación. (0,5 puntos).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2019–2020

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(3)**
Convocatoria:	

Instrucciones: el alumno debe optar, respetando siempre el límite máximo de preguntas, entre:
Combinación 1: elegir 4 preguntas del módulo teórico y 3 ejercicios del módulo práctico.
Combinación 2: elegir 6 preguntas del módulo teórico y 2 ejercicios del módulo práctico.
Marcar en el mapa la combinación elegida y escribir las preguntas y ejercicios seleccionados de los grupos A y B (que pueden combinarse dentro de cada módulo).

GRUPO B

MÓDULO TEÓRICO

B1. (1 punto) (bloque I)
Explique dos funciones de la empresa en la economía de mercado.

B2. (1 punto) (bloque II)
Una empresa del sector textil ha decidido introducirse en el sector de la fabricación de material de oficina. Identifique cómo se denomina la estrategia de desarrollo seguida. Explique en qué consiste.

B3. (1 punto) (bloque III)
Una pequeña empresa ha incorporado a un nuevo empleado en el departamento de marketing. Su jefe le ha entregado el organigrama de la empresa. Explique qué información contiene el organigrama. Represente el posible organigrama de esta empresa.

B4. (1 punto) (bloque V)
Una compañía de seguros ha vendido a una empresa un seguro contra robos. La contratación de la póliza se ha hecho directamente por parte de la empresa a través de la web de la compañía de seguros, pagándose por ello 3.000 euros. Identifique en la información suministrada dos variables del marketing mix de la compañía de seguros. Explique en qué consiste cada una de las variables identificadas.

MÓDULO PRÁCTICO

BP1. (2 puntos) (bloque IV)

DEPOR, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo. Además, DEPOR también fabrica las cajas en las que se embalan las zapatillas. El año pasado los costes totales asociados a la fabricación de 45.000 cajas ascendieron a 150.000 euros, de los cuales 60.000 euros se corresponden con costes fijos. Hace un mes un proveedor le ofreció la posibilidad de venderle las cajas a un precio unitario de 2,5 euros. Se pide:

a. Si en 2021 espera vender 48.000 pares de zapatillas y suponiendo que los costes no varían ¿le interesa a DEPOR comprar las cajas al proveedor? Justifique su respuesta. Calcule los costes en los que incurriría en ambas situaciones. (1,2 puntos).
b. Indique a partir de cuántas cajas le interesa a DEPOR seguir asumiendo la fabricación de las cajas. (0,8 puntos).

BP2. (2 puntos) (bloque VI)

La empresa TRANTI, S.A., dedicada a fabricación de bloques, muestra los siguientes datos a 31 de diciembre de 2019:

1. En el almacén contabiliza existencias de arena (material necesario para la elaboración de los bloques) por valor de 6.500 euros, así como bloques por una cuantía de 8.300 euros
2. Compró una máquina para hacer bloques por un precio de 42.000 euros, de los cuales aún debe al proveedor 31.000 euros. De esos 31.000 euros, 17.800 se pagarán en octubre de 2020 y el resto se pagará en 2021 y 2022.
3. La nave en la que opera costó 115.200 euros, de los cuales 35.000 euros corresponden con el valor del terreno.
4. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 32.700 euros.
5. En su cuenta corriente del banco tiene 900 euros.
6. Tiene pendiente de cobro 9.900 euros en efectos comerciales de clientes.
7. Contrató una campaña de marketing para aumentar su presencia en las redes sociales. Aún debe a la empresa que realizó la campaña 1.500 euros que pagará en noviembre de 2020.
8. Las aportaciones de los socios al capital de la empresa ascienden a 110.000 euros.

Se pide:

a. Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2019. Calcule el beneficio de 2019. (1,70 puntos).
b. Calcule y comente la ratio de disponibilidad, explicando su significado. (0,30 puntos).

BP3. (2 puntos) (bloque VII)

COOL, S.A. quiere invertir en cámaras frigoríficas para la conservación de sus productos. El proveedor le ha ofrecido dos alternativas. En el primer caso (cámaras A), se requiere realizar un desembolso inicial de 430.000 euros y se generarían flujos netos de caja anuales de 110.000 euros durante los próximos 6 años. En el segundo caso (cámaras B), se ha de desembolsar inicialmente 510.000 euros, lo que permitirá obtener cada año los siguientes flujos netos de caja: 80.000, 92.000, 120.000, 105.000, 130.000 y 97.000 euros. Se pide:

a. Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué tipo de cámaras recomendaría adquirir de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación? Justifique la respuesta. (1,5 puntos).
b. Indique una fuente de financiación externa a la que COOL, S.A. podría acceder para hacer frente a esta inversión. Explique en qué consiste la fuente de financiación propuesta. (0,5 puntos).

LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO
Curso 2019-2020

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
310	MATERIAS PRIMAS
350	PRODUCTOS TERMINADOS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
601	COMPRA DE MATERIAS PRIMAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
701	VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS
705	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente