EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2017–2018

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(3)**
Convocatoria:	**J U L I O**

Instrucciones: el estudiante debe elegir una de las opciones (A o B). No se puede escoger preguntas de las dos opciones.

OPCIÓN A

GF Victoria reconocido en Fitur como uno de los 10 mejores hoteles sostenibles de España

El recién inaugurado GF Victoria, hotel de cinco estrellas gran lujo, ya forma parte del selecto grupo de complejos hoteleros distinguidos por presentar una oferta turística de calidad basada en un excelente modelo sostenible. Así lo ha reconocido el concurso Re Think Hotel en su Top 10 TSMEDIA que premia a los mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera ejecutados en España. El jurado ha reconocido la eficiencia del diseño de la edificación y el sistema integral de sus instalaciones, que tiene como resultado que un 90% de todo su consumo energético se realiza a través de fuentes renovables. GF Victoria se une también al resto de los complejos de **GF Hoteles** como socio firmante del Pacto Mundial de la ONU, documento que compromete a las empresas privadas a cumplir con los 10 principios de desarrollo sostenible firmado en París en 2011.

Antes de su apertura, GF Victoria había ganado también la segunda edición del 'Premio CaixaBank de Innovación y Modernización de Empresa Turística en Canarias', premio que reconoce a las tres empresas canarias con actividad en el sector turístico que hayan realizado durante el año pasado las mejores actuaciones en los ámbitos del diseño, innovación y/o modernización turística.

GF Hoteles forma parte del **Grupo Fedola**, corporación familiar canaria de quince empresas y veintiuna marcas comerciales repartidas por los principales sectores económicos de las islas. Con una plantilla que supera los mil doscientos trabajadores, ha registrado en sus seis décadas de existencia un crecimiento continuo y sostenible tanto en beneficios como en creación de trabajo. A través de sus empresas, trabajan en distintas ramas de actividad, buscando el propio desarrollo, la diversificación y el posicionamiento de Grupo. Además de GF Hoteles, integran el Grupo Fedola: Ferretería Hermanos López, Prefabricados Teide, GF-Tic, o Broker Fedola, entre otras.

FUENTE: página web grupofedola.com (consultada en abril de 2018).

A partir de la lectura del artículo responda a las siguientes preguntas:

1. ¿ES GF Hoteles una empresa responsable? Defina Responsabilidad Social Empresarial y justifique su respuesta a la pregunta que se plantea con información del texto. (1punto).

2. GF Hoteles ha recibido también un premio que reconoce su acción innovadora. Defina brevemente innovación e identifique el tipo de innovación realizada por esta empresa. (0,75 puntos).

3. Indique y defina el tipo de crecimiento seguido por el Grupo Fedola. (1 punto).

4. La directora de una empresa ha expuesto ante sus socios el Plan Estratégico de la Empresa para los próximos tres años. Identificar y definir la función directiva a la que corresponde este documento, y enumerar dos de los elementos que debe incluir. (1 punto).

5. Actualmente, con el desarrollo de venta *on-line*, las empresas distribuyen sus productos a través de diversos canales simultáneamente. Defina canal de distribución y clasifique sus tipos atendiendo al criterio del número de intermediarios, explicando las diferencias entre ellos. (1 punto).

6. Una empresa comercial cuenta con los siguientes datos a final del año 2017:

a) El Capital Social es 12.000 euros.

b) El mobiliario de la empresa lo adquirió por 4.600 euros y en 2018 realizará el último pago, pendiente a su proveedor, de 1.200 €.

c) La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 3.000 euros.

d) Cuenta con mercaderías en el almacén valoradas en 12.500 euros, y aún debe a sus proveedores 6.200 euros documentados en efectos comerciales.

e) Debe a la Hacienda Pública 2.100 euros.

f) La empresa tiene pendientes de cobrar facturas de clientes por valor de 17.500 euros.

g) Los equipos informáticos están valorados en 5.500 euros y los programas informáticos en 1.400 euros.

h) El saldo en su cuenta corriente del banco asciende a 7.600 euros y mantiene un efectivo en caja de 2.800 euros.

i) El banco le concedió un préstamo del que aún debe 18.300 euros, de los cuales 7.200 euros se pagarán en 2018 y el resto a largo plazo.

Con estos datos, se pide:

6.a. Elaborar el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2017 y calcular su Resultado. (1,75 puntos).

6.b. Calcular y comentar la Ratio de Endeudamiento de esta empresa, explicando su significado. (0,30 puntos).

6.c. Calcular y comentar el Fondo de maniobra de esta empresa, explicando su significado. (0,45 puntos).

7. Los responsables de una asesoría tienen que renovar la fotocopiadora y se plantean adquirir una nueva o subcontratar el servicio. Si renuevan la que tienen y siguen haciendo las fotocopias, asumirían un coste fijo anual de 2.000 euros y un coste variable unitario de 0,04 euros; en cambio, si subcontratan el servicio, pagarían por copia 0,05 euros. Se pide:

7.a. Calcular el número de fotocopias que supondría el mismo coste total para ambas alternativas. (0,60 puntos).

7.b. Si espera realizar 160.000 fotocopias al año, ¿cuál sería la alternativa más conveniente? ¿Cuál sería el ahorro que obtendría al decidirse por ella? (0,65 puntos).

8. Zumos Canarias quiere introducir una nueva gama de productos frescos en su oferta. Para ello baraja dos alternativas que supondrían desembolsos iniciales y flujos netos de caja diferentes durante los próximos 5 años:

	Desembolso inicial (euros)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Zumos Fruta Tropical	45.000	1.000 €	10.000 €	15.000 €	19.000 €	24.000 €
Zumos Vitaminas	40.000	500 €	11.000 €	13.500 €	18.000 €	19.500 €

Se pide:

8.a. Calcular el Periodo de Recuperación de la Inversión (*Payback*) para ambas alternativas. Razonar los resultados obtenidos y decidir la más conveniente. (1,20 puntos)
8.b. Explicar la principal diferencia del *Payback* con respecto al VAN (Valor Actual Neto). (0,30 puntos).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2017–2018

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(3)**
Convocatoria:	**J U L I O**

Instrucciones: el estudiante debe elegir una de las opciones (A o B). No se puede escoger preguntas de las dos opciones.

OPCIÓN B

1. Dos hermanos quieren transformar la finca familiar que han heredado en un hotel rural. Para ello quieren crear una empresa con un capital inicial de 300.000 euros, en el que está incluido el valor de la finca, pero no saben qué forma jurídica adoptar. Indique dos formas jurídicas posibles, justificando para cada una que cumple los requisitos necesarios para su constitución, teniendo en cuenta que la responsabilidad patrimonial debe estar limitada al capital aportado. (1 punto).

2. Indique y explique brevemente dos factores de localización relevantes para una empresa industrial y otros dos para una empresa de servicios. (1 punto).

3. El director de una empresa industrial, que está en fase de crecimiento, cree conveniente descentralizar su autoridad. Explique qué es la descentralización de la autoridad e indique un efecto en su estructura organizativa. (1 punto).

4. Distinga los hechos imponibles gravados por impuestos directos e indirectos. Explique brevemente lo expuesto aplicándolo a la empresa de transporte marítimo de viajeros Fred Olsen, S.A. (1 punto).

5. Indique en qué fases del ciclo de vida se encontrarían los coches eléctricos y los de gasolina. Explique las características de ambas fases del ciclo de vida del producto. (1 punto).

6. La empresa comercial Just Music, S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2017:

a) Los ingresos por ventas ascendieron a 198.000 euros.
b) Las compras de mercaderías fueron en este año de 59.000 euros.
c) El agua y la electricidad del año sumaron un total de 4.300 euros.
d) El arrendamiento del local supuso un coste anual de 11.600 euros.
e) La prima de seguros ascendió a 5.500 euros.
f) Los salarios del personal fueron 69.000 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social 21.000 euros.
g) El banco le abonó 850 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente.
h) Los intereses de créditos a corto plazo ascendieron a 3.050 euros.
i) Se dotaron 7.400 euros de amortización del inmovilizado material.

Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,5 puntos).

7. La empresa de restauración Chef Canarias, S.L. especializada en catering, hasta ahora ha prestado todos sus servicios en instalaciones alquiladas y se plantea como inversión la compra de una finca donde realizar eventos. Para ello considera dos alternativas que requieren desembolsos iniciales similares, pero debido a las obras de acondicionamiento, se espera que generen flujos netos de caja diferentes. Los datos se exponen en la tabla adjunta:

Finca	Desembolso inicial (euros)	Flujos Netos de Caja anuales (euros)			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Casona Canaria	120.000	-5.000	35.000	90.000	90.000
Jardín Canario	124.000	-25.000	20.000	40.000	89.000

Se pide:
7.a. Calcular el Valor Actual Neto (VAN) de ambas considerando una tasa de actualización del 4% y, según el resultado, indique cuál es la mejor alternativa. Justificar la respuesta. (1,25 puntos).
7.b. Cite y describa brevemente una posible fuente de financiación interna utilizada para esta inversión. (0,25 puntos).

8. El director de la empresa Postres Cream, S.L. quiere introducir una gama de helados *light* en su oferta para el año 2019. Para ello tendría que asumir unos costes fijos de 8.000 euros anuales y costes variables por litro de helado de 1 euro en concepto de materias primas y 0,50 euros de mano de obra. Además, el estudio de mercado realizado indica que el precio por litro no debe ser inferior a 4 euros. Se pide:

8.a. Calcular el Umbral de Rentabilidad para el año 2019, considerando dos precios posibles: 4 euros y 4,70 euros por litro. Razonar el resultado obtenido para ambas alternativas, y explicar el Umbral de Rentabilidad a través de su representación gráfica. (1,05 puntos).

8.b. Calcular el beneficio que obtendría con cada precio e indicar el más conveniente, sabiendo que el estudio de mercado también ha indicado que si el precio fuera 4 euros vendería 9.000 litros de helado, y si fuera 4,70 euros vendería 7.500 litros. (0,45 puntos).
8.c. El director también quiere saber cuál fue la productividad de su mano de obra por los 15.120 postres fabricados y vendidos en 2017. Calcule dicha productividad sabiendo que sus tres operarios trabajaron1.800 horas cada uno en 2017. Razonar el resultado. (0,50 puntos).

LISTADO DE CUENTAS Y RATIOS
Curso 2017-18

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
310	MATERIAS PRIMAS
350	PRODUCTOS TERMINADOS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros

600	COMPRAS DE MERCADERÍAS
601	COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGUROS
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
701	VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS
705	PRESTACIONES DE SERVICIOS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente

LISTADO DE CUENTAS Y RATIOS
Curso 2017-18

Subcomisión de la materia de
Economía de la Empresa

100	*CAPITAL SOCIAL*
102	*CAPITAL*
112	*RESERVA LEGAL*
129	*RESULTADO DEL EJERCICIO*
170	*DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO*
173	*PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO*
206	*APLICACIONES INFORMÁTICAS*
210	*TERRENOS Y BIENES NATURALES*
211	*CONSTRUCCIONES*
213	*MAQUINARIA*
214	*UTILLAJE*
216	*MOBILIARIO*
217	*EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN*
218	*ELEMENTOS DE TRANSPORTE*
281	*AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL*
300	*MERCADERÍAS*
310	*MATERIAS PRIMAS*
350	*PRODUCTOS TERMINADOS*
400	*PROVEEDORES*
401	*PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR*
410	*ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIOS*
430	*CLIENTES*
431	*CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR*
475	*HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES*
476	*ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR*
520	*DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO*
523	*PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO*
570	*CAJA, euros*
572	*BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros*
600	*COMPRAS DE MERCADERÍAS*
601	*COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS*
621	*ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES*
622	*REPARACIONES Y CONSERVACIÓN*
625	*PRIMAS DE SEGUROS*
627	*PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS*
628	*SUMINISTROS*
630	*IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS*
640	*SUELDOS Y SALARIOS*
642	*SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA*
662	*INTERESES DE DEUDAS*
678	*GASTOS EXCEPCIONALES*
681	*AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL*
700	*VENTAS DE MERCADERÍAS*
701	*VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS*
705	*PRESTACIONES DE SERVICIOS*
769	*OTROS INGRESOS FINANCIEROS*

RATIOS

Ratios Financieros	**Disponibilidad**	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente