EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

PARA EL ACCCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(4)**
Convocatoria:	**J U L I O**

Instrucciones: no se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B.
Opción A. Teoría: responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en el artículo de prensa que aparece recuadrado, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). Problemas: realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes

OPCIÓN A

TEORÍA (4,75 puntos)

Un modelo comercial virgen extra

La Chinata utiliza una estrategia para crecer en la que el aceite de oliva es el eje de la diversificación

La Chinata es una de las principales comercializadoras de productos gourmet basados en aceite de oliva del país. La fórmula la llevan ensayando desde 1932 los "chinatos" -como se solía llamar a las personas nacidas en Malpartida de Plasencia (Cáceres)-, cuando los abuelos de Fernando y Paloma Oliva comenzaron a elaborar aceite en el molino del pueblo con los frutos de los agricultores de la comarca. En 1996 se creó lo que hoy es el núcleo de La Chinata: la Compañía Oleícola Siglo XXI. La empresa, que en 2015 facturó 17,6 millones de euros y obtuvo un beneficio neto de 1,5, lleva creciendo de forma imparable los últimos 15 años -cuando decidieron vender algo más que aceite- y exporta a más de 30 países.

"Decidimos comenzar haciendo aceites aromatizados y, en la parte de cosmética, jabones artesanales", relata Fernando. Su padre y su tío siguen llevando la empresa. Fueron ellos los que decidieron apostar por la "diversificación concéntrica", un modelo con un solo producto como ingrediente y signo diferencial de la mayoría de las 240 referencias que comercializan.

El 85% de su mercado es nacional. "No nos podemos quejar, hemos tenido crecimientos muy buenos en los últimos años", señalan en la empresa. Ese es otro pilar de su estructura: distribuyen a través de tiendas (34 franquicias y dos locales propios en Madrid y Plasencia) y establecimientos especializados, lo que significa que no están en la gran distribución y apenas cuentan con comerciales (excepto en el extranjero). Y buena parte de sus ventas, junto a los productos de alimentación, está en lo que no se ve: las garrafas de cinco litros que envasan para el canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías).

FUENTE: adaptado de María Fernández. El PAIS (27 de noviembre de 2017)

1. Responda a las siguientes preguntas:
1.a. ¿Es Chinata una empresa multinacional? Defina empresa multinacional y justifique su respuesta con base en los datos aportados en el texto (1,25 puntos).
1.b. ¿Qué tipo de crecimiento ha seguido Chinata, interno o externo? Explique, además, el tipo de cooperación empresarial en que ha basado el crecimiento de sus tiendas. (1 punto).

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:
2.a. Un empresario que se dedica a la reparación de electrodomésticos tiene que liquidar con Hacienda el IGIC y el Impuesto de Sociedades (IS), explicar qué hechos imponibles grava cada uno de ellos. (1,25 puntos).
2.b. Juan Pérez es director de una empresa con 20 trabajadores y está pensando descentralizar su autoridad, explique en qué consiste y describa su efecto en la estructura organizativa de la empresa. (1,25 puntos).
2.c. Identifique y explique tres factores de motivación de los trabajadores de una empresa. (1,25 puntos).

PROBLEMAS (5,25 puntos)

1. **Zapatos, S.L.** presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2016:

a) Ingresos por ventas: 208.000 euros.
b) Publicidad en diversos medios: 4.100 euros.
c) Compras de mercaderías: 72.000 euros.
d) Recibos de agua, electricidad y otros suministros: 6.100 euros.
e) Salarios del personal: 68.000 euros; y cuotas empresariales a la Seguridad Social: 24.200 euros.
f) Intereses abonados por el banco en cuenta corriente: 580 euros.
g) Intereses totales de préstamos y créditos: 5.400 euros.
h) Dotaciones a la amortización del inmovilizado material: 12.300 euros.
i) Reparaciones en el mobiliario e instalaciones de la zapatería: 3.000 euros.

Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,70 puntos).

2. Un restaurante se está planteando para el año 2018 la elaboración de los postres que ofrece a sus clientes, que hasta ahora han sido suministrados por un proveedor local suponiendo un coste unitario para el restaurante de 2,50 euros. Para ello tendrá que adquirir equipos que supondrían un coste fijo anual de 1.350 euros, y un coste variable unitario medio de 1,75 euros.
2.a. ¿A partir de cuántas unidades le interesará elaborarlos él mismo? (0,90 puntos).
2.b. Si prevé tener una demanda total de 2.400 postres, decir cuál es la alternativa más adecuada y, además, calcular el ahorro que le supone al restaurante. (0,70 puntos).
2.c. Si el precio unitario medio de cada postre para el año 2018 será de 3,80 euros ¿cuál sería el beneficio a obtener por los postres con la

alternativa más adecuada? (0,55 puntos).

3. Una empresa industrial quiere adquirir un equipo y se plantea dos alternativas, Din21 o Full32. Cada uno de ellos supone un desembolso de 35.000 euros, pero implican características diferentes para el proceso productivo y, por tanto, flujos netos de caja distintos:

Equipo	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Din21	15.000	16.500	18.000
Full32	12.000	16.000	20.000

Indicar qué equipo deberá adquirir, aplicando para ello el criterio del Valor Actual Neto (VAN). Utilizar una tasa de actualización del 3%. Justificar la respuesta. (1,40 puntos).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

PARA EL ACCCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	**(4)**
Convocatoria:	**J U L I O**

Instrucciones: no se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B.
Opción B. Teoría: responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responda a las 4 ya que sólo puntuarán las tres que primero conteste). Problemas: realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

OPCIÓN B

TEORÍA (4,50 puntos)
1. Definir responsabilidad social empresarial. Explicar, además, tres acciones posibles que puede realizar una empresa responsable en ámbitos diferentes. (1,50 puntos)

2. Responda a tres de las siguientes preguntas:
2.a. Un empresario quiere jubilarse y dejar el negocio, cuyos activos están valorados en 50.000 euros, a sus dos hijos. Éstos se están planteando constituir una comunidad de bienes o una sociedad de responsabilidad limitada para ello. Indique si ambas formas jurídicas serían posibles y justifique de acuerdo a los requisitos requeridos por cada una de ellas. Señale además el tipo de fiscalidad directa en cada caso. (1 punto).
2.b. Una empresa nacional de desarrollo de *software* empresarial quiere instalar su primera sucursal en Canarias, en la isla de Tenerife. Va a realizar una inversión de 120.000 euros y creará 6 puestos de trabajo. Indicar si puede acogerse a los beneficios de la ZEC, justificando su respuesta según los requisitos que debe cumplir. (1 punto).
2.c. Describa dos estrategias de marca diferentes que pueda realizar una empresa, utilizando para ello un caso real que conozca. (1 punto).
2.d. ¿Qué es la autofinanciación? En su explicación describa brevemente también los dos tipos. (1 punto).

PROBLEMAS (5,50 puntos)
1. Fun Kids Canarias, SL presenta los siguientes datos a final del año 2016:

a. El mobiliario está valorado en 6.200 euros.
b. El utillaje utilizado en las fiestas está valorado en 2.100 euros.
c. Tiene dos furgones que financió totalmente a través de un préstamo bancario por importe de 32.000 euros. Pagará cuotas del préstamo en 2017 por 8.000 euros, y 16.000 euros entre los años 2018 y 2019.
d. Las existencias de mercaderías en almacén ascienden a 1.500 euros.
e. Debe a la Hacienda Pública 3.200 euros y las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar suman 6.950 euros.
f. Los clientes le deben a la empresa facturas por 23.000 euros.
g. Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a un total de 8.100 euros.
h. El efectivo en caja es de 11.450 euros.
i. La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 18.500 euros.
j. El Capital Social asciende a 6.000 euros y mantienen una Reserva Legal de 3.000 euros.
k. Debe a sus proveedores facturas por importe de 1.800 euros y a sus acreedores por prestación de servicios 5.000 euros.

Con estos datos, se pide:
1.a. Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (2,20 puntos).
1.b. Calcular y comentar el Fondo de Maniobra, explicando su significado. (0,45 puntos).

2. La empresa Fun Kids Canarias obtuvo en el año 2016 unos ingresos totales de 262.500 euros por la realización de 1.050 espectáculos infantiles. Se sabe que los costes fijos anuales ascendieron a 48.000 euros y los costes variables totales a 178.500 euros. Se pide:
2.a. Calcular el Umbral de Rentabilidad del año 2016 y razonar el resultado. (0,85 puntos).

2.b. Calcular el Umbral de Rentabilidad para el año 2017 teniendo en cuenta que introducirá nuevos espectáculos que requieren una inversión que supondrá aumentar sus costes fijos en 12.000 euros respecto a los asumidos durante 2016, aunque mantendrá el precio y el coste variable medio unitario del año anterior. Comparar el resultado con el del año 2016 y razonar el resultado. (0,40 puntos).
2.c. Hallar el beneficio/pérdida que obtendría en el año 2017 si prevé aumentar un 10% el número de espectáculos infantiles que realizará, con respecto al año anterior. (0,40 puntos).

3. Una pequeña empresa de repostería artesanal realizó un total de 45.600 postres en el año 2016. Cada uno de sus dos trabajadores dedicó a esta labor 1.900 horas. Se pide:
3.a. Calcular la productividad de la mano de obra del año 2016. (0,45 puntos).
3.b. Para el año 2017 tiene previsto que los pedidos de sus clientes hagan aumentar la producción un 10% respecto al año anterior, si bien dispondrá de 1.872 horas por trabajador, ¿cuánto tendría que aumentar la productividad, en porcentaje, respecto al año anterior para poder satisfacer la demanda de sus clientes? (0,75 puntos).