Gobierno de Canarias
Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad
Dirección General de Ordenación, Innovación y Promoción Educativa

PRUEBA DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR. PARTE ESPECÍFICA

Resolución de 26 de marzo de 2012
BOC 2012/066 –martes 3 de abril de 2012

PRUEBA ESPECÍFICA **LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS**	**CFGS:** **OPCIÓN A** **CÓDIGO: GS_____** **DNI:**
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Preguntas sobre el texto: 1 punto cada una. Redacción: 5 puntos: se evaluará la precisión gramatical y léxica, la amplitud de vocabulario y estructuras usadas, la distribución correcta de párrafos, la puntuación adecuada, la cohesión del texto y la ortografía.	

1. Lis le texte suivant et réponds aux questions:

VENTE PAR INTERNET

Les Français ont toujours été de gros consommateurs, dans les magasins, les *brocantes**, par catalogue et maintenant sur Internet. Habitués à acheter à distance ou à faire du commerce entre particuliers, les Français n'ont pas eu de difficultés à passer au e-commerce. Il n'est pas surprenant alors que la France soit le pays européen où le e-commerce ou commerce par internet s'est le plus développé après les trois pays leaders (le Royaume Uni, l'Allemagne et la Suède).

Ces dernières années, le e-commerce s'est multiplié par trois, tandis que la vente à distance traditionnelle (courrier, téléphone…) a baissé de 20%. Le commerce entre internautes devient une nouvelle forme de commerce.

La *brocante** ne perd pas d'adeptes mais elle en gagne. Près de quatre internautes sur dix déclarent utiliser des sites qui mettent directement en relation les vendeurs avec les acheteurs pour y acheter des produits nouveaux ou d'occasion. L'exemple le plus fameux est eBay. Chaque mois, sept millions de Français visitent cette salle de ventes virtuelle où 78 millions d'objets du monde entier s'y vendent.

*Brocante : Commerce d'objets anciens et de curiosités qu'on achète d'occasion

Source : www.fevad.com

1. Lis le texte et réponds aux questions ci-dessous :

a) Pourquoi les Français deviennent un des premiers consommateurs européens de vent et d'achat sur Internet ?

b) En France, quelle est la conséquence directe de la croissance du commerce sur internet ?

c) Comment est appelé ce commerce dans l'article ?

d) D'après l'article, quel genre de site les Français utilisent-ils ?

e) Qu'est-ce que e-Bay ?

2. Vous et vos habitudes d'achat : où (ou votre famille, vos amis…) vous allez acheter d'habitude ? Comment imaginez-vous le commerce dans le futur ? Le commerce sur Internet représente-t-il l'avenir ?