Gobierno de Canarias
Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes
Dirección General de Ordenación, Innovación y Promoción Educativa

PRUEBA DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR. PARTE ESPECÍFICA

Resolución de 25 de marzo de 2011
BOC 2011/068 –lunes 4 de abril de 2011

PARTE ESPECÍFICA, OPCIÓN A

PRUEBA **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	**CFGS** **CÓDIGO: GS_____ DNI:**
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN - Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. - Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan.	**INSTRUCCIONES** Marque con una X la respuesta correcta. Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta.

1. **Si una empresa tiene como objetivo crecer y expandirse, ¿qué forma jurídica es más adecuada?**
   a. Sociedad Limitada
   b. Empresa individual
   c. Sociedad Anónima
   d. Cooperativa

2. **Para constituir una Sociedad Limitada el capital mínimo necesario es de:**
   a. 60 000€
   b. 6000€
   c. 3000€
   d. No existe capital mínimo

3. **La cuota de mercado de una empresa se calcula:**
   a. Calculando el beneficio obtenido por cada empresa
   b. Comparando el beneficio de cada empresa con el beneficio total
   c. Comparando la cifra de ventas de la empresa con las cifra de ventas del total del sector
   d. Calculando cuántas ventas más que las otras ha obtenido la empresa

4. **El poder negociador de los proveedores de un sector hace referencia a:**
   a. Que los suministradores pueden imponer sus condiciones
   b. El grado de competencia entre empresas
   c. Que hay amenazas de aparición de nuevos productos en el mercado
   d. Que los clientes están bien informados sobre los productos del sector

5. **Una importante empresa textil española crea diferentes tiendas según el público al que se dirigen: femenino, jóvenes, caballeros, hogar. ¿Qué estrategia competitiva utiliza?:**
   a. Diferenciación de productos o servicios
   b. Liderazgo de costes
   c. Segmentación de mercados
   d. Departamentalización

6. **Los indicadores que se utilizan para medir la *dimensión* de las empresas son:**
   a. La superficie total de sus instalaciones
   b. Su volumen de ventas y número de trabajadores
   c. La cantidad de clientes y proveedores que poseen
   d. Los recursos ajenos que manejan

7. **Si una empresa añade a su actividad otras fases (anteriores o posteriores) de la cadena de producción del bien, está realizando una *estrategia de crecimiento* de:**
   a. Subcontratación
   b. Internacionalización
   c. Especialización
   d. Integración Vertical

8. **Es una estrategia de *crecimiento por especialización*:**
   a. Añadir nuevos productos y nuevos mercados a los ya existentes
   b. Contratar con empresas externas otras fases de la producción
   c. Incrementar las ventas de sus productos actuales entre sus clientes habituales
   d. Fusión con otra empresa

9. El plan de marketing de una empresa analiza:
   a. El nivel de endeudamiento
   b. Las principales fuentes de financiación que se utilizarán para invertir
   c. Los distintos proyectos de inversión
   d. Las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa

10. Si unos alumnos pretenden vender unas camisetas que se compran al fabricante por 5€ y se venden a un precio de 10€, y para ello deben alquilar un local que cuesta 400€, ¿cuál es el umbral de rentabilidad de la empresa?
   a. 80€
   b. 80 camisetas
   c. 2000 camisetas
   d. 200€

11. Los salarios y seguros de los trabajadores fijos de la plantilla son ejemplos del siguiente tipo de coste empresarial:
   a. Coste medio o unitario
   b. Coste total
   c. Coste variable
   d. Coste fijo

12. Es una fuente de financiación propia:
   a. Crédito bancario
   b. «Descontar» un efecto
   c. Reservas
   d. Leasing o arrendamiento

13. Si el Activo Corriente de una empresa es 30 000€ y el Pasivo Corriente es 10 000€, ¿cuál es la *cifra y el significado* del *Fondo de Maniobra* de esta empresa?
   a. 40 000€ y sirve para calcular el beneficio de la empresa
   b. -20 000€ sirve para conocer si la empresa puede afrontar sus deudas a largo plazo
   c. 20 000€ y sirve para conocer si la empresa puede afrontar sus deudas a corto plazo
   d. 20 000€ y sirve para comprobar si el Balance está bien realizado

14. Inversión económica de la empresa es:
   a. La adquisición de bienes productivos para aumentar su capacidad productiva
   b. Las opciones financieras a su disposición para adquirir los bienes que necesita
   c. La compra de acciones en los mercados financieros
   d. La emisión de acciones para ampliar su capital

15. El Balance de Situación de una empresa informa de:
   a. Lo que debe y de lo que le deben a ella
   b. Lo que tiene, lo que debe y lo que le deben a ella
   c. Lo que debe y de los bienes que posee
   d. Lo que gasta e ingresa

16. El activo corriente (antes *circulante)* del Balance recoge:
   a. Fondos propiedad de la empresa
   b. Elementos patrimoniales permanentes
   c. Elementos patrimoniales que se renuevan, ligados al ciclo de explotación
   d. Deudas a corto plazo

17. La Cuenta Anual de Pérdidas y Ganancias contiene los siguientes tipos de resultados:
   a. De explotación
   b. Del ejercicio
   c. Financiero
   d. Todas las anteriores son ciertas

18. Los programas informáticos o *software* de la empresa se contabilizarán en la cuenta:
   a. Equipos para procesos de información
   b. Aplicaciones informáticas
   c. Proveedores de inmovilizado
   d. Mobiliario

19. Si la empresa acepta letras de cambio en la venta de mercancías, se utiliza la cuenta:
   a. Clientes
   b. Proveedores, efectos comerciales a pagar
   c. Clientes, efectos comerciales a cobrar
   d. Proveedores

20. El gasto en agua y electricidad se recoge en la cuenta:
   a. Acreedores por prestaciones de servicios
   b. Compra de mercaderías
   c. Suministros
   d. Utillaje