PRUEBA DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR. PARTE ESPECÍFICA

Resolución de 23 de marzo de 2010
BOC 2010/066 –martes 6 de abril de 2010

PARTE ESPECÍFICA, OPCIÓN A

PRUEBA **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**	**CFGS** **CÓDIGO: GS_____ DNI:**
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN - Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. - Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan.	**INSTRUCCIONES** Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta.

1. La responsabilidad patrimonial de los propietarios se considera limitada, cuando responden a las deudas de la empresa:

a. Por el capital aportado
b. Con todo su patrimonio personal
c. Con todo su patrimonio personal, hasta un límite fijado por la ley
d. No responden a las deudas

2. En las sociedades anónimas:

a. Los socios responden con todo su patrimonio personal ante las deudas de la sociedad
b. El capital social está dividido en acciones
c. Lo importante es «la persona» y no el capital aportado
d. Se requieren al menos tres socios para constituir la sociedad

3. Una empresa de transporte de mercancías con 70 empleados, podemos clasificarla como:

a. Empresa privada del sector secundario
b. Empresa pública del sector terciario
c. Empresa grande del sector secundario
d. Empresa mediana del sector terciario

4. La *Zona Especial Canaria* es:

a. Una zona de baja fiscalidad para nuevas empresas que pretende diversificar la estructura productiva de Canarias
b. Un nuevo conjunto de polígonos y parques industriales creados en Canarias
c. Una zona creada en las islas capitalinas donde instalar cualquier tipo de negocio sin pagar ningún tipo de impuesto
d. Una zona creada por el Gobierno de Canarias para concentrar empresas que ejercen actividades perjudiciales para el medio ambiente o la sociedad

5. Las empresas aerolíneas de «*bajo coste*» o los supermercados que ofrecen «*marcas blancas o del distribuidor*», basan su estrategia competitiva, principalmente, en:

a. Diferenciar su producto o servicio, para poder vender más caro
b. Elegir una parte del mercado en la que se especializan
c. Reducir sus costes de producción para poder vender más barato
d. No necesitan competir, puesto que son líderes de sus sectores

6. El entorno específico de una empresa está constituido por:

a. Los clientes, competidores, proveedores e intermediarios
b. Factores económicos, tecnológicos, socioculturales y político-legales
c. El tipo de interés y el nivel de actividad económica del país
d. Los componentes internos de la empresa

7. Una microempresa es aquella que cuenta con menos de:

a. 5 trabajadores
b. 30 trabajadores
c. 10 trabajadores
d. 20 trabajadores

8. La estrategia de crecimiento por *diversificación* consiste en:

a. Añadir nuevos productos y nuevos mercados a su negocio
b. Incrementar sus ventas entre sus clientes habituales
c. Vender sus productos actuales en nuevos mercados
d. Introducir nuevos productos en sus mercados actuales

9. La representación gráfica de la organización de una empresa se denomina:

a. Umbral de rentabilidad
b. Organigrama
c. Cronograma
d. Curva de Posibilidades de Producción

10. Los costes variables de la empresa son aquellos que:

a. son independientes del nivel de producción de la empresa
b. se obtienen al dividir los costes totales por el total de unidades producidas
c. se obtienen al sumar, por ejemplo, el alquiler del local, la mano de obra fija, las pólizas de seguros…
d. van cambiando en función de la cantidad producida

11. La productividad de una empresa se refiere a:

a. El total de la producción anual de una empresa
b. La elección de la técnica productiva más económica
c. La relación entre la producción obtenida en un período y los factores empleados en su obtención
d. La elección de la técnica productiva que emplee menos factores para producir lo mismo

12. La *financiación interna* de la empresa está constituida por:

a. Los beneficios obtenidos y no distribuidos
b. El capital aportado por los socios
c. Los préstamos bancarios solicitados
d. El crédito comercial concedido por proveedores

13. El *Fondo de Maniobra* de la empresa:

a. La cifra de los beneficios no distribuidos que permanecen en la empresa
b. Es un fondo de seguridad que permite hacer frente a posibles desajustes entre los cobros y pagos de la empresa
c. Es el importe de la cuenta «reservas» del Balance de Situación
d. Es el beneficio de explotación de la empresa

14. Para seleccionar inversiones por el método del Valor Actualizado Neto (VAN):

a. Se tienen en cuenta las inversiones con VAN negativo
b. Si tenemos varias inversiones con VAN positivo, elegimos la de menor VAN
c. Se elige aquellas inversiones con VAN mayor que 0
d. Se eligen únicamente las inversiones con VAN igual a 0

15. La cuenta «*proveedores*» de una empresa recoge:

a. El importe de las ventas de mercaderías
b. El importe de las compras de mercaderías
c. Lo que debe por las compras de mercaderías
d. Lo que le deben por las ventas de mercaderías

16. Si la empresa debe un préstamo bancario a devolver en 5 años por la compra de una furgoneta, se contabilizará en la cuenta:

a. Proveedores de inmovilizado a corto plazo
b. Acreedores por prestaciones de servicio
c. Deudas a largo plazo con entidades de crédito
d. Proveedores

17. La pérdida de valor que sufren los elementos fijos por el uso o paso del tiempo se contabiliza en la cuenta:

a. Reservas
b. Bancos e instituciones de crédito
c. Resultado del ejercicio
d. Amortización Acumulada del Inmovilizado Material

18. Los gastos de la empresa en *electricidad y agua* se contabilizan en la cuenta:

a. Gastos extraordinarios
b. Suministros
c. Acreedores por prestaciones de servicio
d. Compra de mercaderías

19. El *beneficio anual* obtenido por la empresa se contabiliza en la masa patrimonial del Balance:

a. Pasivo no corriente (o exigible l/p)
b. Pasivo corriente (o exigible)
c. Activo no corriente (o fijo)
d. Patrimonio Neto

20. ¿De qué tipo de resultado de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias forma parte la cuenta *Intereses de deudas*?:

a. Resultado de explotación
b. Resultado Financiero
c. Impuesto de Beneficios
d. Patrimonio neto