PRUEBA DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR.

Resolución de 10 de marzo de 2009
BOC 2009/062 –martes 31 de marzo de 2009

PARTE ESPECÍFICA, OPCIÓN A

MATERIA ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CFGS CÓDIGO: GS_____ DNI:
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN - Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. - Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan.	**INSTRUCCIONES** Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta.

1. **«Diversas personas que, por medio de un contrato, se obligan a poner en común dinero, bienes o trabajo», es la definición más apropiada para:**
   - **a.** Una empresa individual.
   - **b.** Una sociedad.
   - **c.** Una empresa.
   - **d.** Una actividad económica.

2. **Señala cuál de las siguientes formas jurídicas de empresas tienen «responsabilidad patrimonial ilimitada»:**
   - **a.** Sociedad Laboral.
   - **b.** Sociedad Anónima.
   - **c.** Sociedad Cooperativa.
   - **d.** Empresa individual.

3. **Según el criterio de clasificación de empresas: «titularidad de su capital», las empresas pueden ser:**
   - **a.** Microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas.
   - **b.** Locales, regionales, nacionales y multinacionales.
   - **c.** Empresas individuales y empresas societarias.
   - **d.** Públicas, privadas y mixtas.

4. **Para una empresa comercial, la relación que existe entre su cifra de ventas y la cifra de ventas globales del sector, se denomina su**:
   - **a.** Cuota de mercado.
   - **b.** Entorno específico.
   - **c.** Sector de actividad.
   - **d.** Estrategia competitiva.

5. **Un mercado con una única empresas, es un mercado:**
   - **a.** De oligopolio, donde habrá poca competencia.
   - **b.** Monopolista, con poca competencia.
   - **c.** Monopolista, con mucha competencia.
   - **d.** De competencia perfecta, con poca competencia.

6. **La estrategia competitiva de diferenciación de productos, consiste en:**
   - **a.** Elegir una parte o segmento del mercado y especializarse en ella.
   - **b.** Producir con una buena relación calidad-precio, lo que le puede permitir bajar los precios.
   - **c.** Lograr que el producto ofrecido sea considerado en el mercado como único o exclusivo, lo que le puede permitir subir los precios.
   - **d.** Ofrecer una variada selección de productos.

7. **La dimensión de las empresas, según el criterio de *n.º de trabajadores*, clasifica a las PYMES, como aquellas empresas que tienen**:
   - **a.** Menos de 50 trabajadores.
   - **b.** Menos de 10 trabajadores.
   - **c.** Menos de 250 trabajadores.
   - **d.** Menos de 500 trabajadores.

8. **Que la estrategia de crecimiento de una empresa se base en introducir sus productos actuales en nuevos mercados, significa que ha optado por**:
   - **a.** Penetración de mercado.
   - **b.** Desarrollo de mercados.
   - **c.** Desarrollo de productos.
   - **d.** Diversificación.

9. **¿Cuál de los siguientes ejemplos pueden considerarse que son modalidades de concentración o integración de empresas?**
   - **a.** Crecimiento a base de abrir nuevas tiendas de la compañía.
   - **b.** Subcontratamos parte de la producción con otra empresa.
   - **c.** Fusión de dos compañías.
   - **d.** Añade a su actividad habitual nuevas fases de su cadena de producción, anteriores o posteriores.

10. **La «función de organización» de la dirección de la empresa consiste en:**
    - **a.** Decidir por anticipado qué se quiere conseguir en el futuro y el camino a seguir para alcanzarlo.
    - **b.** Diseñar la mejor estructura para la empresa, con el fin de que en ella se integren y trabajen conjuntamente todos los elementos que la componen.
    - **c.** Tratar de verificar que en la empresa se están tomando las medidas adecuadas para que los objetivos se cumplan.
    - **d.** Ninguna de las anteriores es cierta.

11. **Los «costes fijos» de producción**:
    - **a.** Varían en relación con el ritmo de producción
    - **b.** Son los costes de mano de obra, materiales y energía
    - **c.** Son independientes del volumen de producción
    - **d.** Son cero cuando la empresa no está en funcionamiento

12. ¿**Cuál será el umbral de rentabilidad o punto muerto de un artículo que vende una empresa, si sus costes fijos son 3000€, el precio de venta del artículo es de 500€ y el coste variable unitario del mismo es de 200€?**:
    - **a.** 10 unidades
    - **b.** 10 €
    - **c.** 30 unidades
    - **d.** 30€

13. **La definición de un *plan de marketing* de empresa puede ser**:
    - **a.** Es un instrumento de investigación que permite a la empresa recopilar información comercial de sus clientes.
    - **b.** Es una técnica que permite dividir el mercado en grupos homogéneos de clientes, con características comunes.
    - **c.** Es un documento en el que se plasman los objetivos comerciales de la empresa y se establecen los medios más adecuados para lograrlos.
    - **d.** Es la estructuración de la empresa en departamentos que agrupen a personas que se encargan de la misma labor.

14. **Un ejemplo de «financiación propia» en la empresa sería**:
    - **a.** Una ampliación de capital
    - **b.** Un préstamo de una institución financiera
    - **c.** Un crédito concedido por un proveedor
    - **d.** Descontar un efecto comercial

15. Un ejemplo de «financiación ajena» en la empresa sería:
- **a.** Utilizar los beneficios no distribuidos.
- **b.** Incrementar la cuenta de Reserva Legal.
- **c.** Pedir aportaciones a los socios.
- **d.** Solicitar un préstamo.

16. El Balance de Situación informa:
- **a.** De los ingresos y gastos anuales de la empresa.
- **b.** Únicamente de lo que debe y le deben a ella.
- **c.** De los bienes, derechos de cobro y obligaciones de pago que posee.
- **d.** De lo que debe y de los bienes que posee.

17. A la Cuenta Anual de Pérdidas y Ganancias, pertenece la cuenta:
- **a.** Acreedores por prestaciones de servicio.
- **b.** Suministros.
- **c.** Deudas a c/p con entidades de crédito.
- **d.** Deudores.

18. La cuenta «clientes» de una empresa recoge:
- **a.** El importe de las ventas de mercaderías.
- **b.** El importe de las compras de mercaderías.
- **c.** Lo que debe por las compras de mercaderías.
- **d.** Lo que le deben por las ventas de mercaderías.

19. En el Activo del Balance de Situación se recogen:
- **a.** Todos los gastos del ejercicio económico.
- **b.** Todos los ingresos anuales de la empresa.
- **c.** Todos los bienes que posee y los derechos de cobro de la empresa.
- **d.** Todas las obligaciones de pago de la empresa.

20. La cuenta «capital social» se incluye en:
- **a.** En el «Activo» del Balance de Situación.
- **b.** En el «Resultado» *Financiero* de Pérdidas y Ganancias.
- **c.** En el «Patrimonio Neto» del Balance de Situación.
- **d.** En el *Pasivo Corriente* del Balance de Situación.